

# NACHHALTIGKEIT BEI FEBRÜ

*Unser Besicht*



# INHALT

*Office meets  
Interior*



## **WER WIR SIND**

UNSERE LEITSÄTZE 4 – 5

## **DAS UNTERNEHMEN**

WIR VEREINEN ALLES AN EINEM ORT 7

## **SO PRODUZIEREN WIR MÖBEL NACHHALTIG**

PRODUKTION METALL 9

PRODUKTION HOLZ 10

TISCHLEREI & ECHTHOLZVERARBEITUNG 11

PRODUKTION 12

THEMA VERPACKUNG 13

TRANSPORT & LOGISTIK 14

## **INDUSTRIE 4.0**

DIGITALISIERUNG 16

## **FEBRÜ ALS ARBEITGEBER**

251 MOTIVIERTE FEBRÜ

MITARBEITERINNEN & MITARBEITER 18

ATTRAKTIVIER ARBEITGEBER 19

AUS- UND WEITERBILDUNG 20

GESUNDHEIT & BENEFITS 21

MITARBEITENDE 22

## **IM DIALOG**

UNSERE KUNDEN UND PARTNER 24

ZULIEFERER 26

## **ZERTIFIKATE**

ZERTIFIZIERUNGEN 28

## **SOZIALE VERANTWORTUNG**

UNSERE HERZENSPROJEKTE 30

## **PROJEKTVORSTELLUNGEN**

ACTIVE 2.0 32 – 33

HALLO ARBEIT 34

AURA 35

## **TEAM NACHHALTIGKEIT**

WER WIR SIND 37



## WER WIR SIND

Fest verwurzelt im ostwestfälischen Herford entwickeln, produzieren und vertreiben wir unsere Büromöbel. Qualität, Langlebigkeit, Design und die Liebe zum Handwerk zeichnen unsere Möbel seit Jahrzehnten aus.

Wir pflegen freundschaftliche Partnerschaften zu unseren langjährigen Kunden und Lieferanten, oft schon über mehrere Generationen hinweg. Vertrauen und Verlässlichkeit sind die Grundlagen unserer Zusammenarbeit.

Wir Febrü Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein großes Team. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Respekt, Freundlichkeit und gegenseitiger Unterstützung. In unserem Unternehmen sind gute Laune und Freude für jeden spürbar.

Wir beliefern unsere Kunden mit maßgeschneiderten Bürolösungen, die die Arbeitgeberattraktivität steigern, durch Funktionalität und Flexibilität langfristig genutzt werden und somit auf vielfältige Weise nachhaltig sind.



GUTE LEBENSQUALITÄT  
FÜR JEDEN MENSCHEN,  
JETZT UND IN ZUKUNFT

*Unser Ziel ist es, etwas  
von Wert zu produzieren.*

CHRISTIAN STAMMSCHROER, GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

# UNSERE LEITSÄTZE

## **WIRTSCHAFTLICHER ERFOLG**

Wir treffen Entscheidungen, die Febrü langfristig erfolgreich machen.

## **PRODUKTION**

Wir produzieren möglichst ressourcenschonend und effizient auf höchstem Qualitätsstandard. Wir produzieren am Standort Herford.

## **PRODUKTE**

Unsere Produkte sind langlebig und bestehen aus möglichst nachhaltigen Materialien.

## **ENTWICKLUNG**

Wir lassen in unserer eigenen Entwicklungsabteilung innovative Möbel entstehen, unter Berücksichtigung von Kundenwünschen und Marktanforderungen.

## **QUALITÄT**

Unsere Produkte sind langlebig und entsprechen einem hohen Qualitätsstandard.

## **MITARBEITENDE**

Wir wertschätzen und unterstützen uns gegenseitig. Gesundheit und Wohlbefinden eines jeden Mitarbeitenden werden geachtet und gefördert.

## **WEITERBILDUNG**

Wir bieten unseren Mitarbeitern die Möglichkeit der regelmäßigen Weiterbildung, beruflich und persönlich.

## **GESELLSCHAFT**

Wir nehmen unsere soziale Verantwortung ernst und unterstützen Projekte in unserer Region, die Menschen in schwierigen Situationen helfen.

## **KUNDEN**

Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit unseren Kunden, begegnen ihnen auf Augenhöhe und nehmen ihre Wünsche und Vorschläge ernst.

## **BONITÄT**

Wir halten unsere Eigenkapitalquote von 70 %, zeigen ein optimales Zahlungsverhalten und sichern unser hervorragendes Ratingergebnis.



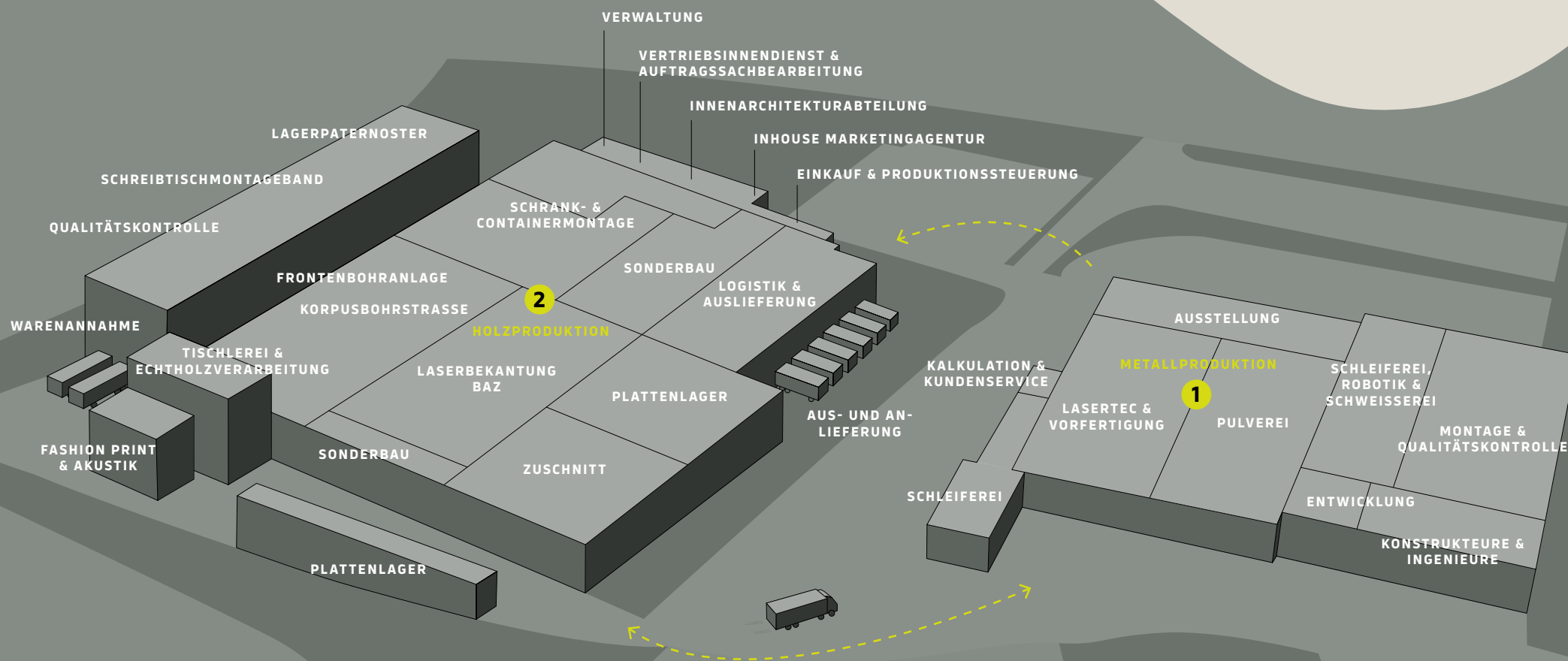
# DAS UNTERNEHMEN

# WIR VEREINEN ALLES AN EINEM ORT

Produktions- und Verwaltungsbereiche  
am Standort in Herford

## KURZE WEGE

- Zwischen der **1** Metall- und der **2** Holzproduktion sparen enorme Ressourcen durch entfallende Transportwege
- Erlauben einen schnellen Austausch zwischen den Abteilungen, innerhalb von fünf Minuten ist jeder Kollege erreichbar
- Fördern das Gemeinschaftsgefühl und den Zusammenhalt
- Erlauben einen regelmäßigen Austausch unter den Kollegen. Irgendwann trifft man jeden am Kaffeeautomaten



The background image shows a modern interior space with walls made of vertical wood slats. A semi-transparent grey rectangle is centered over the image, containing the title text. The text is in a bold, white, sans-serif font. Two thin yellow vertical lines are positioned on either side of the text block, extending from the top and bottom edges of the rectangle.

# SO PRODUZIEREN WIR MÖBEL NACHHALTIG

# PRODUKTION

# METALL



Lasern, Bohren, Stanzen, Schweißen, Pulvern – wir starten in der Produktion mit dem Rohstoff Metall und führen alle Bearbeitungsschritte durch.

- Transportwege entfallen, Ressourcen- und CO<sub>2</sub> Einsparung
- Beste Kontrolle unseres eigenen hohen Qualitätsstandards
- Individuelle Fertigung, Kundenwünsche lassen sich leicht umsetzen
- Flexibler Einsatz von Mitarbeitenden
- Kurze Absprachen, schnelle Reaktionszeiten



# 32 %

WENIGER ENERGIE-  
AUFWAND DER PULVER-  
ANLAGE

Durch eine niedrigere Brenntemperatur und ein neues innovatives Pulvermaterial konnten wir den Energieverbrauch unserer Pulveranlage um 32 % senken. Alle Pulverreste werden aufgefangen und wiederverwendet. Zudem konnte die Langlebigkeit der Pulverbeschichtung erhöht werden.

# 37 %

WENIGER VERSCHNITT



Innovative Stanz- und Lasertechnik ermöglicht uns die beste Rohstoffausnutzung. Verringerte Zuschnittreste und eine hohe Gutteilmenge reduzieren unsere Abfallmenge um 37 %. Selbstverständlich wird der gesamte Metallausschuss recycelt. Durch intelligente Funktionen sparen wir Arbeitsschritte und vermeiden Fehler.

Eine breite Ausbildung unserer Mitarbeitenden an den Maschinen ermöglicht deren rotierenden Einsatz in der Produktion. So können Personalengpässe schnell ausgeglichen werden.

# PRODUKTION HOLZ

Unsere neue Frontenbohranlage und Bohrstraße entsprechen dem aktuellen Stand der Technik und gehören zu einem Pilotprojekt, das wir mit dem Maschinenhersteller und der Softwareentwicklung gemeinsam umgesetzt haben. Durch die Nutzung innovativer Technik und intelligenter Software konnte die Flexibilität der Produktion auf Stückzahl 1 erweitert, die Qualität verbessert und die Fehlerquote gegen Null gesenkt werden. Durch geringe Rüstzeiten und KI-gestützte Fertigung wird die effektive Nutzung der Ressourcen Material und Energie erreicht.

- Abbau Lagerhaltung
- Einsparung Personal
- Steigerung Teilefluss



Bereits vor über zehn Jahren haben wir auf Laserbekantung umgestellt, hier sparen wir Klebstoffe und erreichen eine höhere Qualität und Langlebigkeit. In 2025 wird die Laseranlage modernisiert und erweitert, hiermit erreichen wir kontinuierliche Energie- und Ressourceneinsparungen.



Durch neueste Technologien konnte der Verschnitt um 48 % gesenkt werden, zudem werden große Reststücke automatisiert eingelagert und wiederverwendet.

# 48 %

VERSCHNITTEINSPARUNG



# TISCHLEREI & ECHT-HOLZVERARBEITUNG

Seit 2023 in unserer eigenen Tischlerei gefertigt:  
Oberflächen aus Massivholz

Holz ist einer der ältesten Werkstoffe der Menschheit. Seit Jahrtausenden wird es vielseitig genutzt. Der Grund sind die einzigartigen Eigenschaften. Was unsere Vorfahren nicht wussten, für uns jedoch entscheidend ist: Holz bindet CO<sub>2</sub>. Gleichzeitig sind die Transportwege kurz, da es in heimischen Wäldern wächst. Im Gegensatz zu anderen Rohstoffen verbraucht Holz bei der Herstellung und Weiterverarbeitung wenig Energie, ist jedoch universell einsetzbar und extrem stabil.

Eiche Natur  
geölt



Fichte Natur  
weiß geölt



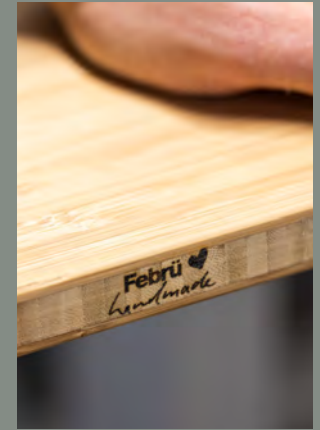
Bambus Natur  
weiß geölt



**CO<sub>2</sub> neutral**  
**BAMBUS, ÜBER DEN  
NUTZUNGSZYKLUS**

Ob Eiche, Fichte oder Bambus: Holz ist ein lebendiges Material. Auch weiterverarbeitet absorbiert es Schadstoffe und reguliert das Raumklima. An schwülen Tagen kann Holz Luftfeuchtigkeit aufnehmen und speichern. Wird der Raum durch die Heizungsluft zu trocken, gibt die kapillarporöse Struktur die gespeicherte Feuchtigkeit nach außen ab. Erstaunlich, oder? Und wer glaubt, besser kann es nicht werden: Das Naturmaterial besitzt je nach Sorte antibakterielle Eigenschaften und verhindert die Bildung von Schimmelsporen.

**Febrü** ♥  
*handmade*



- Kurze Transportwege für Eiche und Fichte aus heimischen Wäldern
- CO<sub>2</sub> neutrales Bambusholz über den Nutzungszyklus
- Nachhaltiger Werkstoff
- Antibakterielle Wirkung
- Verbessert das Raumklima



# PRODUKTION



## KONTINUIERLICHE VERBESSERUNGSPROZESSE

Seit 2013 haben wir KVP in unserer Unternehmensstrategie verankert. Durch regelmäßige Teamsitzungen, betriebliches Vorschlagswesen und kurze Umsetzungsstrukturen konnten schon eine Menge kleiner Maßnahmen Ressourcen und Energie einsparen:



# 100 %

LED-BELEUCHTUNG AUF  
DEM PRODUKTIONSGELÄNDE

- LED-Beleuchtung auf dem gesamten Betriebsgelände
- Hocheffiziente Dämmung und Beschattung anstatt Klimaanlage
- Luftschleier an allen Toren
- Intelligente Arbeitsplatzleuchten
- Abschaltung aller PCs nach Nutzung
- Fahrgemeinschaften unter Kollegen
- Individuelle Heizungsregelung
- Wärmerückgewinnung zur Hallenbeheizung
- Deckenstrahlheizungen
- Umstellung von Holzpaletten auf langlebige Kunststoffpaletten aus 100 % Recyclingmaterial
- Schnelllauf Tore zwischen den Produktionsbereichen
- Cool Start Waschtischarmatur zur Einsparung von warmem/heißen Wasser

*So wenig wie möglich, so viel wie  
nötig. Unser Leitpruch zum Thema  
Verpackung.*



**8 x**

**WIEDERVERWENDUNG DER  
SEITENTEILVERPACKUNG**



## PRODUKTION – VERPACKUNG

So wenig wie möglich, so viel wie nötig ist unser Motto beim Thema Verpackung. Unser Verladeteam als auch unsere Fahrer gehen besonders sorgfältig mit den Möbeln um, wodurch wir schützendes Material reduzieren können. Unsere Schranke erhalten z. B. nur einen Korpusdeckel.

Seit Jahren haben wir ein Mehrwegsystem für Seitenteilverpackungen etabliert, die bis zu achtmal wiederverwendet werden können. In der gesamten Produktion werden in Deutschland produzierte Papierklebebänder genutzt. Sie bestehen aus einem nachhaltigen Träger, beschichtet mit Naturkautschuk.



# TRANSPORT & LOGISTIK

Eigener Fuhrpark + eigene Logistik =  
viele Vorteile

- Durch Investition in neue Zugmaschinen konnten wir eine Einsparung von 7,5 % unseres jährlichen Kraftstoffverbrauchs erreichen
- Fünf neue Auflieger mit Hebebühnen wurden zur Entlastung unserer Fahrer angeschafft
- Halbjährliche Sicherheitsschulungen für Versandmitarbeiter und Fahrer
- Regelmäßige Schulungen für BKrFQG, Tachograph und Fahrsicherheit
- Regelmäßiger Austausch im Team zur kontinuierlichen Verbesserung
- Fahrzeuge der EURO 6D und 6E Norm
- Nicht zuletzt fördert unsere eigene Logistik die Beziehung zu unseren Kunden, die die Umsichtigkeit unserer Fahrer im Besonderen zu schätzen wissen



Direkte Lieferung an End-  
kunden ohne Zwischenstopp  
beim Fachhändler

Kraftstoffsparende Fahrweise  
durch digitale Assistenzsysteme  
im Führerhaus



Teil-demontierte Lieferung  
von Schreibtischen

Optimale Tourenplanung  
mit neuem IT-System

**7,5 %**  
EINSPARUNG DES  
KRAFTSTOFFVERBRAUCHS

**80 %**  
EINSPARUNG DES LADE-  
VOLUMENS DURCH TEIL-  
DEMONTIERTE LIEFERUNG  
VON SCHREIBTISCHEN



The background image shows a modern industrial facility. In the foreground, two robotic arms with black and silver joints are visible, positioned over a work area. Large, flexible, corrugated metal hoses run vertically and horizontally across the scene. The background features a complex network of white pipes, structural beams, and industrial equipment. The lighting is bright and even, typical of a factory environment. A semi-transparent grey rectangle is overlaid in the center, containing the title text.

# DIGITALISIERUNG

## februe.de

Nun sind wir für die Zukunft bestmöglich aufgestellt!



82.420 Scans pro Tag  
180 Meldungen pro Minute  
im gesamten Betrieb

Inhalts-  
verzeichnis



# FEBRÜ ALS ARBEITGEBER

# 251\* MOTIVIERTE FEBRÜ MITARBEITERINNEN & MITARBEITER,

die mit viel Leidenschaft und Know-how in unterschiedlichen Bereichen Büromöbel produzieren.



\* Stand 2024

DURCHSCHNITTSALTER

**43 Jahre**

FRAUEN

**58****251**

MITARBEITENDE

**80 %**AUS DER REGION  
WOHNEN IM UM-  
KREIS VON 20 KM

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT

**Ø 8,4 Jahre**

## ATTRAKTIVIER ARBEITGEBER

Als potenzieller Arbeitgeber bietet das Unternehmen die Möglichkeit des Homeoffices an, wodurch ortsungebundenes Arbeiten ermöglicht wird. Zusätzlich werden Businessbikes angeboten, um umweltbewusst zur Arbeit zu kommen. Für die betriebliche Altersvorsorge wird gesorgt und es gibt regelmäßige Mitarbeiterbefragungen, deren Ergebnisse in die Mitarbeiter-Benefits einfließen.

KAUFMÄNNISCH

**95****251**

MITARBEITENDE

GEWERBLICH

**156**

# AUS- UND WEITER- BILDUNG

Wir bilden aktuell 15 junge Menschen in vier verschiedenen Ausbildungsberufen und zwei dualen Studiengängen aus.

Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen sowie Besuche von Messen sichern die Qualifikation und Motivation unserer Mitarbeitenden. Jeder Mitarbeitende stimmt die Weiterbildung mit dem jeweiligen Fachbereichsleiter ab.



## FOLGENDE AUSBILDUNGSBERUFE:

- Industriekaufmann (m/w/d)
- Technischer Produktdesigner (m/w/d)
- Holzmechaniker Möbelbau (m/w/d)
- Verfahrensmechaniker Beschichtungstechnik (m/w/d)
- Industriemechaniker (m/w/d)
- Berufskraftfahrer (m/w/d)
- Duales Studium Holz und Möbeltechnik (m/w/d)
- Duales Studium Mediendesign (m/w/d)



*Wir möchten junge Menschen  
auf ihrem Weg ins Berufsleben  
unterstützen.*

MARC ZIMMERMEIER, LEITER AUSBILDUNG HOLZ

# GESUNDHEIT & BENEFITS

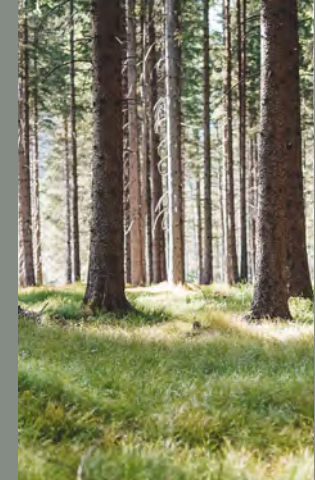
*Die Gesundheit unserer  
Mitarbeitenden liegt uns am Herzen.*

ANSGAR SURE, RESSORTLEITER HR

- Heißgetränke-Automaten an verschiedenen Stellen im Unternehmen
- Das Jobrad-Angebot nutzen mittlerweile 25 % aller Mitarbeitenden, insgesamt kommen immer mehr Kollegen mit dem Bike zur Arbeit.
- Regelmäßige Ersthelferschulungen
- Sicherheitskleidung und Gehörschutz sind selbstverständlich
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Regelmäßige Sehtests
- Wasserspender an zentralen Stellen, mit gefiltertem Wasser, gekühlt, gesprudelt oder still
- Seit 2018 gibt es wöchentlich für jede Abteilung einen Obstkorb mit Obst und Gemüse in Bioqualität aus der Region.
- Febrü Fußballmannschaft nimmt an Firmenturnieren teil
- AOK Firmenlauf, Teamsieger in 2022 mit dem größten Team
- Jährliche Gewinnbeteiligung
- Engagierter Betriebsrat
- Hybrides Arbeiten und Homeoffice



**25 %**  
DER MITARBEITENDEN  
NUTZEN DAS  
JOBRADANGEBOT





# MITARBEITENDE

Wir Febrü Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein großes Team. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Respekt, Freundlichkeit und gegenseitiger Unterstützung. In unserem Unternehmen sind gute Laune und Freude für jeden spürbar. In regelmäßigen Abständen werden Workshops zu Zufriedenheit und Verbesserungsmöglichkeiten durchgeführt.

## EVENTS, GEMEINSAMES ERLEBEN STÄRKT DEN ZUSAMMENHALT

- Sommerfest, gemeinsames Grillen vor den Betriebsferien
- Weihnachtsfeier
- Febrü Konzert (2022) mit der Queen Tribute Band
- Teamausflug zu Messen
- Bowling in abteilungsübergreifenden Teams
- Regelmäßige Azubi-Events
- Familienfest
- Fahrradtouren





# IM DIALOG



# UNSERE KUNDEN UND PARTNER

Wir pflegen freundschaftliche Partnerschaften zu unseren lang-jährigen Kunden und Lieferanten, oft schon über mehrere Generationen hinweg. Vertrauen und Verlässlichkeit sind die Bausteine unserer Zusammenarbeit.



Regelmäßig führen wir Kundenbefragungen zu Themen wie Nachhaltigkeit, Produktoptimierung, neuen Produktwünschen und Serviceverbesserungen durch. Dazu treffen wir uns jedes Jahr mit unseren Partnern und führen regionale Händlerbeiräte durch. Hier stellen wir Produktideen, Änderungen und unsere Zukunftsziele vor und beteiligen die Händler am Prozess, um gemeinsam erfolgreich zu sein und die Zukunft zu gestalten.

Unsere Hausmessen gehören zu den Höhepunkten im Vertrieb. Auf den letzten beiden Messen haben wir auf 3000 m² modernste Bürowelten vorgestellt, abgerundet durch ein vielfältiges Workshop- und Vortragsangebot.



# FEBRÜ SPOTLIGHT – DER VIDEO- PODCAST

## FEBRÜ [campus]

Mit dem Schulungsangebot Febrü Campus bieten wir unseren Partnern zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten durch interne und externe Dozenten.

Die Angebotspalette zu den Themen Produkte, Montage, Planung, Akustik und Vertrieb wird permanent erweitert.

Neu im Angebot ist die fünftägige Ausbildung zum zertifizierten Arbeitsplatzexperten.



Seit 2021 melden sich zwei langjährige Mitarbeiter regelmäßig mit dem Video-Podcast Spotlight bei unseren Partnern. Das Moderatoren-Duo macht unsere Produkte und Visionen erlebbar, gibt Einblicke in die Büromöbelwelt und erklärt Entwicklungsprozesse, Materialien und Konfigurationsmöglichkeiten.

Die Videodatenbank der Spotlight Folgen ist jederzeit auf unserer [Website verfügbar](#).



*Spotlight*

# ZULIEFERER

*Unsere Lieferanten sind, Partner deren Ziele mit unseren übereinstimmen.*

ANDRÉ FILIES, RESSORT STRATEGISCHER EINKAUF



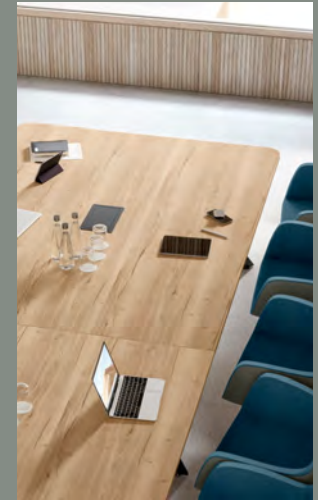
Unsere Lieferanten sitzen zu 90 % in unserer direkten Umgebung, der Rest in Deutschland und im europäischen Ausland. Kurze Wege und eine direkte Kommunikation sind essentielle Kriterien für die Auswahl unserer Lieferanten.

# 90 %

REGIONALITÄT DER  
LIEFERANTEN

Wir kommunizieren unseren Lieferanten gegenüber klare Anforderungen:

- Einhaltung von Gesetzen und Normen in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Menschenrechten, Gesundheits- und Sicherheitsstandards, auch bezogen auf die Lieferkette
- Reduzierung von Emissionen, Energieeffizienz, Abfallmanagement, nachhaltige Beschaffung von Rohstoffen und umweltfreundlichen Produktionstechniken
- Transparente Berichterstattung, Audits und Zertifizierungen



# ZERTIFIKATE

# ZERTIFIZIERUNGEN

Wir sind in einem stetigen Prozess  
und entwickeln uns immer weiter.

FREDERIK HUCKE, MANAGEMENTBEAUFTRAGTER

## ISO 9001 – SEIT 1998

Ein nachhaltiges Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001 sichert eine kontinuierlich hohe Qualität von Produkten oder Dienstleistungen. Dies gilt für Unternehmen und Organisationen unabhängig von der Größe, Branche und Ausrichtung.

## ISO 14001 – SEIT 2015

Ein Umweltmanagementsystem (UMS) nach ISO 14001 regelt die Zuständigkeiten, Verhaltensweisen, Abläufe sowie Vorgaben zur Umsetzung des Umweltmanagements in einer Organisation. Das Umweltmanagement beschäftigt sich wiederum mit dem betrieblichen Umweltschutz.

## LEVEL ZERTIFIZIERUNG – AB 2024

LEVEL ist das erste europäische Zertifikat, das alle relevanten Aspekte der Nachhaltigkeit vereint. Bei der LEVEL-Zertifizierung werden nicht nur das zu zertifizierende Produkt, sondern auch der Produktionsstandort und das Unternehmen selbst unter die Lupe genommen. Mit den Vorbereitungen zum Audit zur Level-Zertifizierung haben wir Anfang 2024 gestartet.

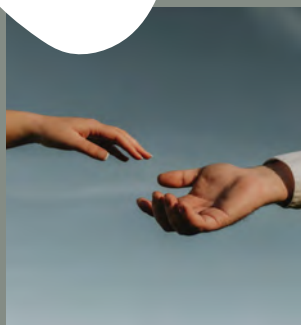




# SOZIALE VERANTWORTUNG

# SOZIALE VERANTWORTUNG

Die wirklich wichtigen Dinge. Zwei Herzensprojekte begleiten uns schon sehr lange:



## DAS BLAUE KREUZ ...

... kümmert sich um Suchterkrankte und ihre Familien, begleitet auf dem Weg aus der Sucht und bietet ein breites Angebot rund um Information, Beratung, Freizeitaktivitäten und Selbsthilfe. Unser ehemaliger Geschäftsführer Erich Hempelmann engagiert sich seit Jahrzehnten an vorderster Front im Ortsverein Eilshausen. Jedes Jahr unterstützen wir den Verein mit einer Spende.



Neben diesen beiden Projekten unterstützen wir regionale Sportvereine, den Herforder Tierpark, femina vita – Mädchenhaus Herford mit Geld- und Sachspenden.

## DAS AMBULANTE PALLIATIVTEAM DES KINDERHOSPIZ BETHEL...

... bietet Familien mit einem lebensbedrohlich erkrankten Kind eine umfangreiche Unterstützung, ihrem Kind so viel Zeit wie möglich in seinem Zuhause, einem Ort der Geborgenheit und Sicherheit, zu ermöglichen. Das Team aus ÄrztInnen und Pflegekräften ist rund um die Uhr in Rufbereitschaft, bietet ambulante ärztliche Versorgung durch Palliativmediziner, seelsorgerische Begleitung, auch für Geschwister und Eltern sowie intensive Trauerbegleitung. Auch hier spenden wir jährlich, um die Leistungen, die von Krankenkassen nicht übernommen werden, weiter zu ermöglichen.



*Vielen Dank für Euer  
Engagement und  
Euer Herzblut!*

BERND KRÖGER, RESSORT VERTRIEB

# PROJEKT- VORSTELLUNGEN

# ACTIVE 2.0

Die Entstehung eines nachhaltigen Baukastensystems für elektromotorisch höhenverstellbare Schreibtische.



WEITERE  
INFORMATIONEN ZU  
**ACTIVE 2.0**  
FINDEN SIE **HIER**



**WENIGER VERPACKUNG, ER-  
MÖGLICHT DURCH DIE NEUE  
SEITENTEILKONSTRUKTION**

## **ZIEL:**

Zusammenfassung aller Febrü EMHV-Serien in einem Baukastensystem

## **VORGABEN:**

Weniger Verpackungsmaterial, einfache und schnelle Montage, hohe Stabilität und Langlebigkeit, hohe Variabilität und Gestaltungsvielfalt, geringes Transportvolumen und hohe Flexibilität

## **ERGEBNIS:**

Nach 14-monatiger Entwicklungszeit konnte ein Schreibtisch-Baukastensystem auf den Markt gebracht werden, das keine Wünsche mehr offenlässt und in sieben Minuten aufgebaut ist. Das Verpackungsmaterial konnte um 67 % und das Transportvolumen um 30 % reduziert werden. Das nun einheitliche, innovative Tischuntergestell bringt einen einfachen Aufbau, vereinfachte Produktionsprozesse und einen verringerten Lagerbestand mit sich.



# ACTIVE 2.0

# 30 %

VERKLEINERTES  
TRANSPORTVOLUMEN



# 7 Min

FÜR DIE MONTAGE DES  
GESAMTEN TISCHES

WEITERE  
INFORMATIONEN ZU  
**ACTIVE 2.0**  
FINDEN SIE **HIER**



# HALLO ARBEIT

## Ein Projekt von Febrü

Wir von Febrü haben das HALLO ARBEIT Netzwerk gegründet, um unseren Fachhandelspartnern die Möglichkeit zu geben, sich gemeinsam mit uns zukunftsfähig aufzustellen.

Durch die Vernetzung mit Spezialisten, wie Workspace Consultants, erweitert sich das Angebotsspektrum unserer Fachhandelspartner und gibt ihnen damit die Möglichkeit, ein breiteres Beratungsspektrum anzubieten. Es entstehen neue Absatzmärkte im Dienstleistungsbereich.



## ANGEBOTSSPREKTRUM

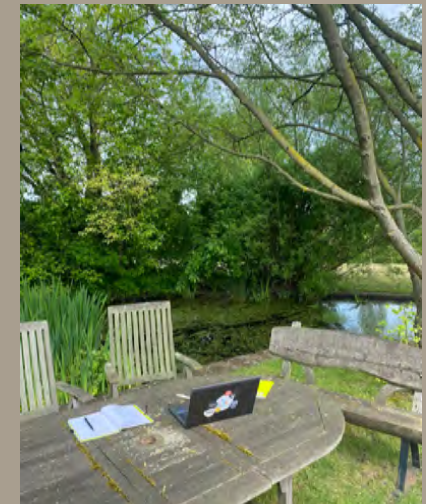
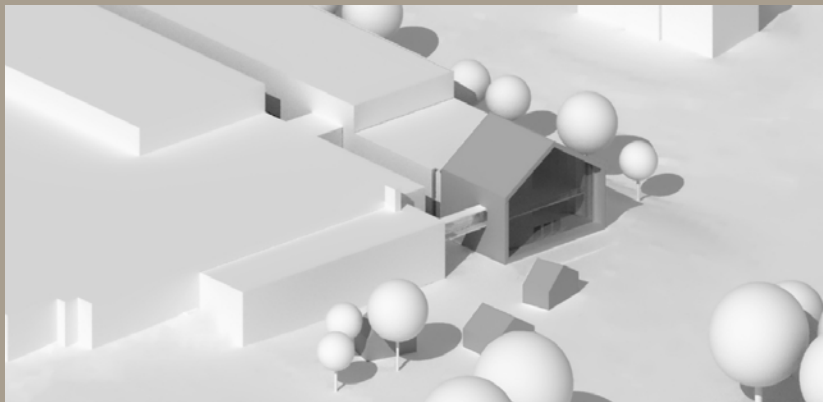
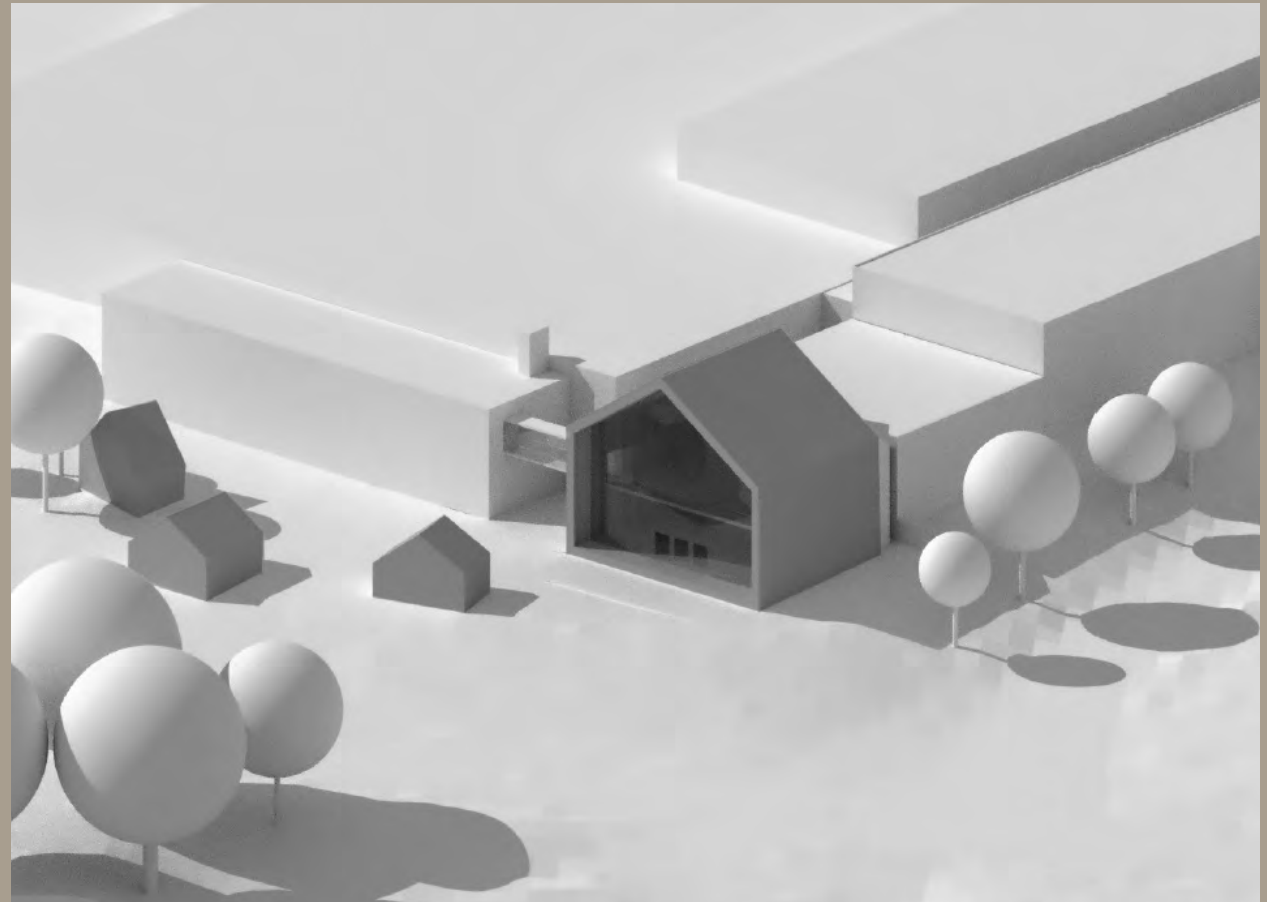
- Akademie
- Business Events
- Referentenpool für Veranstaltungen
- Vernetzung der Partner zur gegenseitigen Unterstützung
- Gemeinsame Website
- Analyse- und Workshopangebot
- Experten für Akustik, Licht, Innenarchitektur, Raumkonzepte, Future Business

# AURA

## Febrü Neubau Umsetzung 2024/25 New Work Erlebnisfläche indoor und outdoor

Geplant ist ein dreigeschossiger Erweiterungsbau mit großer New Work - Ausstellungsfläche, Schulungs- und Konferenzbereich und einer gläsernen Produktion.

Der Work-Garden, mit verschiedenen Arbeits- und Erholungsbereichen, wird ergänzt durch drei Tiny Häuser, die für Meetings, Workshops und Seminare genutzt werden.



The background is a photograph of a forest with tall trees and sunlight filtering through. A semi-transparent grey rectangle is centered over the image. Two thin yellow vertical lines are positioned on either side of the text, extending from the top and bottom of the grey area.

# TEAM NACHHALTIGKEIT

*Unser Ziel ist es die Nachhaltigkeit bei Febrü sichtbar zu machen.*

IVONNE RICHTERS, MARKETING



## TEAM FÜR NACH- HALTIGKEIT



februe.de

Unser Ziel ist es, die Nachhaltigkeit bei Febrü für unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden sichtbar zu machen.

Für diesen Bericht haben wir alle Daten zusammengetragen, geprüft und bewertet, sie in eine Form gegossen, die verständlich und schnell die wichtigsten Inhalte vermittelt.

In naher Zukunft werden wir verschiedene Aktionen durchführen, um alle Mitarbeitenden weiter in das Thema Nachhaltigkeit zu integrieren. Denn nur wenn wir alle gemeinsam an der stetigen Verbesserung unserer Umweltbilanz arbeiten, werden wir erfolgreich sein!



Frederik Hücke, stellv. Produktionsleitung Holz Managementbeauftragter; Johanna Stücker, Unternehmensmarketing und Ivonne Richters, Marketing





Febrü Büromöbel GmbH  
Im Babenbecker Feld 62  
32051 Herford

T +49 (0)5221 / 3804 0  
F +49 (0) 5221 / 3804 299  
[www.februe.de](http://www.februe.de)  
[kontakt@februe.de](mailto:kontakt@februe.de)

©Febrü 2024 / Version 01